

CAPÍTULO IV

TIERRA, PRODUCCIÓN E INGRESOS ⁶⁰

Cuando se habla de economía campesina, se habla de unidades familiares (agrícolas, pecuarias y/o artesanales) que desarrollan un proceso productivo para obtener un volumen de producción destinado para su autoconsumo y otro volumen para el mercado, independientemente de cual sea su rubro principal.

Las condiciones en que las unidades familiares productivas ingresan al mercado son altamente desventajosas, ya que *"el mercado no puede reconocer los altos costos de producción de los campesinos, por lo que cada día los pequeños productores ceden una parte del valor de su producción a la sociedad en su conjunto"* (Paz Ballivián, 1997). No están en mejores condiciones aquellos que con su producción alimentan las plantas industrializadoras como ser la PIL Andina, con la producción de leche.

En el occidente boliviano se encuentra la cuenca lechera del altiplano que cubre los departamentos de La Paz con cinco provincias (Aroma, Omasuyos, Los Andes, Ingavi y Murillo) y Oruro con dos provincias (Avaroa y Cercado).

La comunidad de Patarani se encuentra en la cuenca lechera, su ubicación determina su vocación productiva a pesar de la severidad del clima en que se desarrolla la agropecuaria en el altiplano boliviano.

1. LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA

En la comunidad de Patarani, como en la mayoría de las comunidades que forman parte de la cuenca lechera del altiplano, la actividad agrícola es complementaria a la pecuaria, como se observa en el siguiente cuadro:

⁶⁰ Este capítulo ha sido elaborado con el apoyo del Lic. Mauricio Téllez Córdova.

**Cuadro N° 9
CULTIVOS PROMEDIO**

Producto	Extensión en has.	Extensión en m ²	Cantidad en @	Media				
				Destino de la Producción				
				% Venta	% Consumo	% Semilla	% Consumo animal	% Sub-productos
ALFALFA	0,57	5.655,56	23,75	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
AVENA	0,23	2.293,75	24,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
CAÑAWA	0,02	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CEBADA FORRAJE	1,24	12.425,00	176,46	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
CEBADA GRANO	0,88	8.721,00	11,54	0,00	22,01	77,99	0,00	0,00
CEBOLLA	0,05	500,00	20,00	95,00	5,00	0,00	0,00	0,00
HABA	0,03	264,17	1,60	0,00	62,50	0,00	37,50	0,00
OCA	0,05	459,17	3,89	0,00	48,57	31,43	20,00	0,00
PAPA	0,48	4.754,90	21,07	0,00	35,92	27,01	0,00	38,61
QUINUA	0,02	199,17	1,38	0,00	97,48	2,52	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia, en base a la tabulación de la información.

Las familias de la comunidad de Patarani, destinan la mayor cantidad de sus tierras a la producción de alimentos para el consumo animal (en forraje), como por ejemplo alfalfa, avena y cebada ocupando el 82% de su tierra cultivada. El cultivo de la papa alcanza el 13,5% del uso de tierra, apoyado técnicamente por PROSUKO⁶¹, los cultivos de otros productos como haba, cebolla y oca, entre otros, alcanzan el 4,5%. En el caso específico de la cañawa y quinua, este año, no se tuvo producción por el exceso de lluvias. Para difundir éstos cultivos en los años siguientes, la comunidad se encuentra en fase de investigación con el apoyo de PROINPA⁶².

En cuanto a la venta de los diferentes productos agrícolas existentes en la comunidad, se descubre un dato sorprendente, el único producto agrícola que se vende en el mercado es la

⁶¹ PROSUKO (Programa Suka Kollus), ingresó a la comunidad para trabajar el año 2001, empezó con 15 familias en calidad de productores voluntarios, llegando a 28 participantes en 2003, el 2004 disminuyeron a 12. El programa apoya a la construcción de Suka Kollus (conocido como camellones wuaruwuarus, en cuarta hectárea (2.500 m²), una técnica ancestral que consiste en la construcción de terraplenes abriendo zanjas separadas, con una profundidad de 0,80 metros, 3 a 4 metros de ancho, pudiendo tener más de 30 metros de largo. Sirve para el cultivo de papa y otros, para esta construcción se dota de dos picotas, dos palas y cinco quintales de semilla de papa certificada, después de la cosecha debe devolverse el doble; además se brinda asistencia técnica para la construcción, capacitación en el control de plagas, investigación participativa –técnico y productor- que analizan el comportamiento de los cultivos, control de plagas, así como la siembra de nuevos productos. Según lo que recuerdan los asociados del programa, la cosecha de 2002 fue la más alta, alcanzó más de 120 quintales/0,25 Has. Las inundaciones del 2004 provocaron la desaparición de la mayoría de estas construcciones. Con esta iniciativa se organizó la Asociación de Productores Agropecuarios “Suma Sartawi”, con el lema “el desarrollo de nuestras comunidades depende de nosotros”, en ella participan las comunidades que trabajan con el programa Suka Kollus de los municipios de Tihuanacu y Guaqui.

⁶² FUNDACIÓN PROINPA, viene realizando a través de investigación participativa la producción de Quinua y Cañawa, para mejorar la dieta alimentaria, en los últimos dos años trabajan en parcelas demostrativas.

cebolla en un 95% de su producción, sorprendente porque al principio se creía que eran varios productos los que se ofertaban en los mercados, aunque la vocación productiva de la comunidad es la lechera.

La actividad agrícola en la comunidad está estrechamente ligada a la actividad pecuaria ya que se destina más producción para el consumo animal y consumo familiar, que para la venta. De igual forma se puede apreciar que es muy pequeño el porcentaje que se destina a las semillas cuya forma de obtención es variada de acuerdo al producto; por ejemplo, la semilla de papa es escogida del total de la producción, tomando en cuenta que se tiene un sistema de rotación de tierras, es decir que la papa no puede ser sembrada en la misma parcela todos los años porque el terreno se desgasta, lo que en la comunidad se conoce como "cansancio del terreno", y además, porque de sembrar la misma variedad de papa en el mismo lugar cada año, la cantidad de hongos y plagas aumentaría en proporciones alarmantes.

La semilla para la cebada es tomada de la cebada en grano, que, al igual que la papa, pasa por el sistema de rotación de tierras, aunque no por las mismas razones. La semilla de oca, por otra parte, sufre un proceso parecido al de la papa: se escoge de toda la producción la parte que se destinará a la siembra, pero en menor cantidad, en comparación con la papa.

Cuadro N° 10
SISTEMA DE ROTACIÓN DE CULTIVOS

PARCELAS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1	papa	Cebada	cebada/haba	Descanso	descanso
2	cebada	Cebada/haba	descanso	Descanso	papa
3	cebada/haba	Descanso	descanso	Papa	cebada
4	descanso	Descanso	Papa	Cebada	cebada/haba
5	descanso	Papa	cebada	cebada/haba	descanso

Fuente: Elaboración propia

El sistema de rotación de cultivos muestra que, por su escasez, la tierra no puede tener mayor tiempo de descanso que 2 años, mientras que lo óptimo para el altiplano es de por lo menos 5 años. La papa es el producto que más rápidamente desgasta la tierra, entonces se diseña el sistema de rotación que permite el cultivo de papa en la misma parcela cada 5 años, y por tanto los demás productos sufren el mismo proceso. Asimismo los comunarios manifiestan que las inundaciones por la crecida de los ríos, a raíz de las constantes lluvias en algunos años, son perjudiciales para los cultivos, como es el caso del presente año, en el que se ha tenido menos del 30% de producción respecto de un año normal (sin muchas riadas).

2. LA LECHERÍA EN PATARANI

Como se mencionó, la vocación productiva actual de la comunidad de Patarani es netamente lechera. El ganado bovino ha sido introducido en el altiplano. Armando Cardozo cuenta que: *"el período de la posguerra del Chaco determinó el arranque para la ganadería bovina de leche en la zona andina, la primera introducción de ganado fue realizada en 1936, por el Dr. José Gabriel Cajías, entonces Director de Ganadería, surgieron varias haciendas de leche,*

pero por los problemas de transporte que impedían la comercialización de leche fluida se convirtieron en productoras de queso. La planta experimental de Belén (1962) expandió la lechería hacia las provincias Camacho, Los Andes e Ingavi."C. Salinas, a su vez expone que: "el Proyecto Ingavi, en los años 70, surgió con la atención a cuatro provincias (Ingavi, Los Andes, Aroma y Murillo), abarcando a 7.310 familias dedicadas directamente a la agricultura y ganadería tradicional. El Proyecto fue creado por Decreto Supremo en 1975 y estuvo conformado por un Directorio que contaba con funcionarios del Ministerio de Finanzas, Ministerio de Salud, CORDEPAZ y el Banco Agrícola". En las distintas comunidades de las cuatro provincias se organizaron los pequeños productores en módulos lecheros para vender su producto a la PIL La Paz, que desde la privatización en 1996, está en manos de la Transnacional Gloria y se denomina PIL Andina.

Las familias que no están afiliadas se dedican también a la producción lechera, pero con subproductos como el queso, que es distribuido en los mercados y ferias de la ciudad de El Alto, Tihuanacu y Guaqui. Se pudo observar que cada semana algunas mujeres aymaras residentes de El Alto llegan y recolectan la producción de quesos haciendo de intermediarias entre la comunidad y los mercados urbanos de La Paz y El Alto.

Para el desarrollo la actividad lechera los comunarios necesitan recursos económicos destinados a la compra de ganado mejorado e insumos como alimentación suplementaria, sanidad animal, tachos y otros. Para ello pueden acceder a créditos de ANED⁶³.

Cuadro N° 11
SUBPRODUCTO PROMEDIO

Media	
Subproductos	Cantidad producida
Chuño @	2,58
Cuero unidad	3,11
Lana Kg	5,31
Huevos unidad	359,19
Leche Litro	3.663,27
Queso unidad	760,92

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

El Cuadro N° 11 muestra que el promedio anual de producción de leche por familia es de 3.663,27 litros/año y de queso es 760,92 unidades/año, lo que supera ampliamente a la producción de huevo y otros productos. Es menester recalcar que en la comunidad las mujeres son las que se dedican con mayor cantidad de tiempo y esfuerzo a la producción agropecuaria, en especial a la lechería y sus derivados, permitiendo al hombre salir a la ciudad en busca de otras opciones de empleo, por ejemplo buscar trabajo por periodos largos o temporales, realizar gestiones ante instituciones públicas y privadas, etc.

⁶³ ANED (Asociación Nacional Ecuménica de Desarrollo), institución que presta dinero a los comunarios y productores de leche. Para acceder se organizaron en el Banco Comunal denominado "Florida Patarani", cuenta con un directorio y participan más de 10 familias, otorgan créditos y realizan ahorros, con el crédito y asesoramiento otorgado por ANED.

El análisis de los subproductos es mucho más sencillo, ya que la papa es el único producto que se destina a la subproducción, en este caso de chuño y tunta; con más de una tercera parte de la producción total.

Cuadro N° 12
ANIMALES PROMEDIO POR FAMILIA

Media (en cabezas)							
Animales	Total	Nacieron, compraron	Vendidos vivos	Consumo	Vendidos faenados	Trueque	Muertos
Bovinos	8,35	2,60	1,94	1,00			1,00
Ovinos	9,49	2,68	3,67	2,40	5,00	3,50	12,28
Porcinos	3,08	2,57	2,78	1,47			1,00
Aves	3,52	3,92	3,00	2,50		3,00	20,10
Conejos	11,44	4,50		8,00			1,50

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

La actividad principal de las unidades familiares productivas es la lechería, el promedio es de 8,35 bovinos por familia, también se cría gran cantidad de conejos y ganado ovino por familia; aunque la importancia del ganado vacuno es mucho mayor en comparación con las ovejas⁶⁴ o conejos. La comunidad considera estos animales menores, tales como ovejas, cerdos, gallinas y conejos, como "caja chica", una reserva que se puede disponer en cualquier momento para responder a gastos menores. En cambio, los animales mayores, como vacas son considerados como "caja de ahorro", que les servirá para responder a inversiones más grandes o gastos mayores.

Algunas familias poseen conejos debido a que la institución Inter Vida tras un estudio sobre la nutrición y dieta alimentaria de los niños menores de 7 años, que reflejaba que en la mayoría se presentaban casos de anemia, entregó a cada familia de la comunidad una pareja de conejos para mejorar la nutrición de los niños; por lo que se evidencia que del total de los conejos actualmente vivos, ninguno se vende, sino más bien es consumido, con un promedio de 11.44 cabezas por familia. Los animales que más se venden, tanto vivos como faenados, son ovejas y gallinas.

⁶⁴ La relación existente entre ganado bovino y ovino es de 1 a 30, es decir que una vaca vale como treinta ovejas, por la producción de leche y por la carne.

3. ANÁLISIS DE INGRESOS AGROPECUARIOS, NO AGROPECUARIOS Y NO LABORALES

3.1. Ingresos agropecuarios

La comunidad de Patarani y en general el área rural del altiplano, se caracteriza porque sus ingresos son la suma del ingreso pecuario, el ingreso agrícola⁶⁵ y el ingreso por subproductos; en el caso de la comunidad de Patarani, los ingresos agropecuarios promedio por familia alcanzan a 4.380,10 Bs./año.

Los dos primeros cuadros que se presentan a continuación muestran la composición de los ingresos pecuarios y subproductos, el tercero muestra los ingresos por actividades agrícolas de la comunidad, los mismos que se explican por si solos:

Cuadro N° 13
CONFORMACIÓN DE LOS INGRESOS AGROPECUARIOS
DE LA COMUNIDAD POR AÑO

INGRESO PECUARIO		
VARIABLE	Bs.	\$us.
ingreso pecuario	77.515,00	9.812,03
(gasto pecuario)	-3.065,50	-388,04
(gasto maquinaria)	-7.404,32	-937,26
total ingreso de la comunidad	67.045,18	8.486,73
promedio por familia	1.314,61	166,41

INGRESO SUBPRODUCTOS		
VARIABLE	Bs.	\$us.
Venta subproductos	156.740,60	19.840,58
(gasto subproductos)	0,00	0,00
(gasto maquinarias)	-7.404,32	-937,26
total ingreso de la comunidad	149.336,28	18.903,33
promedio por familia	2.928,16	370,65

⁶⁵ El ingreso agrícola está dado por la suma algebraica de venta de productos, consumo de productos, semillas, consumo animal, subproductos agrícolas, trueque, gasto en semillas, gasto en abono, gasto en fertilizante, gasto en transporte, gasto en alquiler de maquinarias, gasto alquiler tracción animal y otros.

INGRESO AGRÍCOLA		
VARIABLE	Bs.	\$us.
Venta productos	0,00	0,00
Consumo productos	5.302,50	671,20
Semilla	3.937,25	498,39
Consumo animal	1.600,00	202,53
Subproductos	5.490,00	694,94
Trueque	0,00	0,00
Gasto semillas	-1.169,00	-147,97
Gasto abono	0,00	0,00
Gasto fertilizantes	-127,00	-16,08
Gasto transporte	0,00	0,00
Gasto maquinaria	-7.404,32	-937,26
Gasto tracción animal	-245,00	-31,01
Otros gastos	-381,00	-48,23
total ingresos de la comunidad	7.003,43	886,51
promedio por familia	137,32	17,38

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

De esta información se deduce que existe una gran diferencia entre los niveles de participación de los ingresos pecuarios, ingresos por subproductos e ingresos agrícolas. La mayor cantidad de ingresos proviene de los subproductos (considerando la leche como el principal subproducto), con un 67% de la composición total de los ingresos agropecuarios, frente al 30,01% del ingreso pecuario y únicamente 3,14 del ingreso agrícola.

3.2. Ingresos no agropecuarios

La actividad no agropecuaria de la comunidad de Patarani se centra en tres ámbitos, producción no agropecuaria, comercio y servicios⁶⁶. Existe predominio del hombre en las labores de producción no agropecuaria, esto se debe a que la mayor parte de las mujeres se dedica al cuidado, pastoreo y ordeño del ganado y labores de casa, siendo mínima su participación en lo que concierne a lo productivo no agropecuario. En lo que se refiere a los servicios se pudo evidenciar también que son los hombres los que en mayor cantidad realizan trabajos fuera de lo concerniente a la producción tanto agrícola como pecuaria. Entonces, la actividad productiva o económica no agrícola es practicada por pocas personas; esto puede deberse, primero, a que la mayor parte de la población tiene menos de 20 años, lo que no les permite realizar muchas actividades que estén al margen de los estudios y de las labores familiares. Por otra parte, tal como se puede evidenciar en el análisis de la producción agropecuaria, la principal actividad de la comunidad de Patarani es la producción lechera, y esto deriva en que en esta comunidad sólo 13,93% se dedican a actividades no agropecuarias.

⁶⁶ La *producción no agropecuaria* está compuesta por aquellas actividades que no tienen relación directa con la actividad agropecuaria en sí, como por ejemplo la artesanía, la alfarería, etc. El *comercio*, está referido a la atención de tiendas, contrabando con el Perú, compra-venta de abarrotes, semillas, entre otros; y los *servicios* están desarrollados por las personas que trabajan, por ejemplo, como maestros, choferes, mecánicos, albañiles, trabajadoras del hogar, etc.

Después de identificar los rubros existentes en las actividades no agropecuarias, es necesario decir que el ingreso no agropecuario total disponible de la comunidad alcanza a 96.095,00 Bs. y el ingreso no agropecuario promedio por familia asciende a 1.884,22 Bs. Al año.

3.3. Ingresos no laborales

Los ingresos no laborales son aquellos en los que no se emplea de mano de obra alguna, es decir que la familia no trabaja físicamente para generar los ingresos. En el caso de Patarani existen 3 tipos de ingreso no laboral, los percibidos por el arrendamiento de la tierra, por las Rentas (jubilación y benemérito) y por el Bonosol. Este último alcanza a 1.800 Bs. y el monto del arrendamiento varía, de acuerdo a la extensión de tierra alquilada y la ubicación.

El promedio de ingresos no laborales por familia alcanza a 635,30 Bs./año. Este monto es relativamente bajo, considerando que tan sólo 53 Bs. podrían ser utilizados cada mes. No debemos olvidar que es simplemente un promedio y que muchas de las familias no acceden a ninguno de estos ingresos, es decir, que hay familias que no tienen ningún integrante que perciba el Bonosol ni tampoco tienen tierras para arrendar.

Haciendo una síntesis del análisis de los ingresos, tanto agropecuarios, como no agropecuarios y no laborales, tenemos el siguiente cuadro:

Cuadro N° 14
INGRESO TOTAL DISPONIBLE

Tipo de Ingreso	Bs.		\$us. (t/c 7,9 Bs.)		%	
	Parcial	Total	Parcial	Total	Parcial	Total
Ingreso Agropecuario		223.384,89		28.276,57		63,48%
Ingreso agrícola	7.003,43		886,51		3,14%	
Ingreso pecuario	67.045,18		8.486,73		30,01%	
Ingreso subproductos	149.336,28		18.903,33		66,85%	
Ingreso No Agropecuario		96.095,00		12.163,92		27,31%
Ingreso No Laboral		32.400,00		4.101,27		9,21%
Ingreso Total Disponible		351.979,89		44.541,76		100,00%
Ingreso Total disponible familiar*		6.899,61		873,37		

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta.

* Resultado del cociente del ingreso total entre el número de familias existentes en la comunidad de Patarani.

El Cuadro N° 14 permite observar la composición del ingreso total disponible, tanto del total de las familias de la comunidad como el ingreso promedio por familia. En ese sentido se aprecia que anualmente, en promedio, cada familia percibe 6.899,61 Bs., que representa 873,37 \$us. Asimismo, se puede ver que los ingresos agropecuarios tienen mayor participación en la composición final de los ingresos totales, con un 63,48% de participación,

frente al 27,31% de participación de los ingresos no agropecuarios y el 9,21% de participación de los ingresos no laborales. Por lo tanto, se deduce que mensualmente, las familias de la comunidad, pueden disponer de 574,97 Bs., monto con el cual deberán enfrentar los posibles gastos mensuales.

El ingreso de 873,37 \$us., es más alto que el ingreso rural promedio de 590 \$us. (OIT 2002). De la misma forma varía la composición del ingreso, pues en Patarani los ingresos agropecuarios constituyen el 63,48%, frente al 87% que señala la misma fuente. Es relevante el porcentaje de participación de los ingresos no agropecuarios así como de los ingresos no laborales.

3.4. Participación en el mercado

La feria de Tihuanacu es la más concurrida, acuden más de un millar de personas, mientras que a la feria de Guaqui es relativamente pequeña, a ella acuden cerca de medio millar de personas semanalmente.

Cuadro N° 15
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE VENDEN

Productos	Unidad	Precio Bs.
Vacuno carne	En pie, peso	400 – 1400
Vacuno Lechera	En pie, raza	1.500 – 3.000
Cordero	En pie,	80 – 150
Cordero	Faenado	80 – 120
Porcino	En pie, peso	150 – 220
Queso fresco	250 gramos	3 – 5
Papa	Arroba	15 – 22
Chuño	Arroba	40 – 60

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE COMPRAN

Productos	Unidad	Precio Bs.
Arroz	Libra	1.20 – 1.80
Azúcar	Libra	1.50
Fideo	Libra	1.50 – 2.00
Aceite	Litro	10
Coca	Libra	14 – 20
Afrecho	qql.	25

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Una familia reducida de 2 a 5 miembros gasta la suma de 20 a 50 Bs. Mientras que las familias numerosas realizan compras entre 30 a 100 Bs. semanalmente, comprando víveres para mantener a su familia.

4. ANÁLISIS DEL POTENCIAL PRODUCTIVO

El factor productivo más importante es la tierra, seguido de la mano de obra, puesto que se trata de unidades familiares cuyos miembros participan en el proceso productivo-social con diferentes roles.

La comunidad interactúa con las unidades familiares productivas a través de la regulación y el control sobre la propiedad de la sayaña y el uso de la tierra comunal. Las obligaciones, por tanto, para el cumplimiento de cargos y otras con la comunidad son asumidas por las familias de los titulares de las sayañas.

El cambio más importante que se ha dado en Patarani en los últimos años en lo que respecta a la producción, en la lechería. Al pasar los años y mantenerse y mejorar cada vez más los ingresos familiares en base a este rubro, ha demostrado que cuentan con un potencial productivo que genera mayores ingresos y que es sostenible a pesar de las difíciles condiciones climatológicas. Para lograrlo han recurrido a la estrategia, que ha permitido también a muchos otros rubros, de incursionar en mejores condiciones en el mercado organizados en su calidad de productores. Estar organizados como módulo lechero ha permitido que logren apoyo técnico de distintas instituciones. Desde 1997 se encuentra el PDLA/DANIDA (Programa de Desarrollo Lechero del Altiplano), con el que han mejorado el manejo de ganado y la infraestructura productiva. Antes se encontraba PROFOLE, dependiente de CORDEPAZ, que ha capacitado y ha facilitado para la introducción de ganado mejorado con rendimientos tres veces mayores que el ganado criollo en épocas altas. En Patarani, los programas de apoyo a la lechería han sido, sobre todo estatales. La producción promedio en Guaqui con ganado mejorado es de 8,5 lt/día y con ganado criollo es de 5,2 lt/día (PROCADE – UNITAS 2000).

Los emprendimientos productivos son siempre de carácter familiar pero sin aislarse de la comunidad a la que pertenecen. El rol de la comunidad frente a la organización de productores es promover que los éxitos alcanzados por los organizados puedan ser imitados por el resto de las familias, constituyéndose por tanto en el motor del desarrollo comunal. Regular también para que los ingresos no se diferencien demasiado de los de las familias no organizadas, evitando la acumulación excesiva mediante el nombramiento de cargos importantes, pasantes, compadrazgos y otras formas que permitan mantener el equilibrio. Si alguna de las familias logra poseer bienes y patrimonio visible, a pesar de todo, es un motivo de orgullo para el entorno familiar y para la comunidad. Ahora con la Participación Popular, se puede ver un mayor grado de coordinación que existe entre la comunidad y el módulo lechero, porque la comunidad incentiva y aprueba que el municipio financie proyectos productivos para la lechería como ser construcción de establos, heniles y otra infraestructura productiva, que son demandados por el módulo lechero. En muchos casos, las familias exitosas ocultan su bienestar.

A pesar de que el Estado no tiene políticas de incentivo para el consumo de la leche y derivados dirigidos a la población, y permite el ingreso indiscriminado de productos lácteos extranjeros de todo tipo y calidad, es un rubro que tiene demanda insatisfecha (PDLA,2000), lo que de cierta forma, garantiza su sostenibilidad.

La ENDAR (Estrategia Nacional de Desarrollo Agropecuario Rural), propone como actor principal del desarrollo a las organizaciones de productores, con la aplicación de dos enfoques distintos, uno de las cadenas productivas y otro del desarrollo local. Por cualquiera de las vías se continuará apoyando al desarrollo de la lechería en Patarani por encontrarse en la cuenca lechera del altiplano, zona privilegiada para la producción de forrajes.